

**– ARTIFICIAL
INTELLIGENCE**

THE LAST JOB ON EARTH



<https://vimeo.com/155534602>

BASIS

“It’s hard to fathom how much human-level AI could benefit society, and it’s equally hard to imagine how much it could damage society if built or used incorrectly.”

**—Elon Musk
(Founder TESLA Motors)**

INHALT DES VORTRAGES

- welches **mindset** sollten wir Menschen entwickeln, um zukünftige AI – Programme, Module etc. optimal für uns nutzen zu können?
- als Unternehmung neue Programme strategisch in die Innovations- und digitalen Marketingstrategien einsetzen zu können?
- Disruptive Anwendungen

WAS BRAUCHT ES FÜR DEN UMGANG MIT ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

- Empathie
- Authentizität
- Was ist schon Gegenwart?

AI (NEURO) MARKETING

Die menschliche Bewusstseinssebene folgt drei Grundmustern:

BELIEVES

Beobachten

Steuerung

INTENSION

Agieren

Feedback

DESIRE

Belohnen

Kontrolle

Zielgruppe: der richtige Konsument, zur richtigen Zeit.

UNIVERSELLE ORDNUNG DER KYBERNETIK

DENKEN

eine Art des
Computer-
rechnens

DNA

Software

EVOLUTION

algorithmischer
Prozess

**Kybernetik von kybernetike techne (altgriechisch) =
Steuermannskunst**

**Platon definierte Politik als Kybernetik des Menschen.
Aristoteles beschrieb die Kybernetik als göttliche
Weltenregierung.**

GRUNDÜBERLEGUNG ZUR ETHIK

Computerprogramme mit ETHIK heißt:

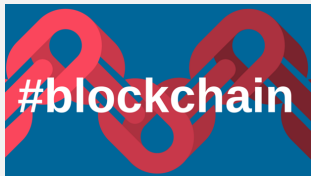
**ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN,
DIE UNTERSCHIEDLICHE KONSEQUENZEN
FÜR ANDERE HABEN.**



**I will not let anyone
walk through my mind
with dirty feet.**

– Ghandi

ktschn



HUMANS

SENSORS

MACHINE

ANHANG LINKS

→ LINK: OPENAI

→ LINK: PHILOSOPHY WILL BE THE KEY THAT
UNLOCKS ARTIFICIAL INTELLIGENCE

→ LINK: VIDEO EUROPÄISCHES PARLAMENT

PETRA AUGUSTYN

geboren 1973 studierte Wirtschaft, Kunstgeschichte und Philosophie und stieg parallel im Produktionsmanagement des ORF Wien in die Medienbranche ein.

Nach erfolgreichen Jahren in leitenden Tätigkeiten als Marketing und E-Commerce Managerin in Konzernen wie Generali Versicherungs AG und Julius Meinl international AG, übersiedelte sie im Jahr 2002 von Wien nach Hamburg und gründete die UNDER PAR Ltd. ein international agierendes Immobilien-Development.

Später gründete sie die UNDER PAR Publishing Ltd., eine Unternehmung die Projekte wie das UNDER PAR E_Paper und MUSEUM TV, einen Internetfernsehsender hervorbrachte. Beide Projekte wurden erfolgreich an einen Medienkonzern verkauft. Augustyn war Vizepräsidentin des IAB (Internet Advertising Bureau Austria) in der Gründungsphase 2002–2004. Petra lebte in Hamburg, Zürich, London und auf La Gomera (Spanien). Derzeit lebt sie in Wien.

DANKE!

Petra Augustyn

T +43 (0) 699 1925 9380

E petra.augustyn@ktschng.com